

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель проекта
«Молодёжь Москвы»



М.Ю. Савинкина

«08» июня 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Конкурса граффити «СТЕНЫ»

г. Москва, 2026г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса граффити «СТЕНЫ» (далее- Конкурс), требования, предъявляемые к его участникам, порядок и условия его проведения, а также порядок подведения итогов и награждения победителей Конкурса.

2. Организатор Конкурса

2.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет проект «Молодёжь Москвы» Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы (далее – Организатор).

2.2. Организатор устанавливает сроки проведения Конкурса, формирует Экспертную комиссию, организует процесс нанесения изображений на согласованных зданиях.

3. Термины и определения

3.1. Конкурс - открытый конкурс макетов граффити с дальнейшим нанесением победивших макетов на фасадах нежилых зданий города Москвы. Перечень согласованных площадок для нанесения граффити размещен на странице портала «Молодежь Москвы».

3.2. Участники - представители молодежи города Москвы, подавшие заявку на участие в конкурсе в соответствии с установленными требованиями и в срок, определенный настоящим Положением.

3.3. Заявка на участие в конкурсе (Конкурсная работа)- предоставляемые отражающие опыт художника в создании граффити, а также макет граффити, разработанный для участия в конкурсе. Конкурсная заявка, а также все материалы предоставляются по форме, утверждённой Организатором Конкурса.

3.4. Экспертная комиссия - комиссия, сформированная из организаторов конкурса, а также стрит-арт-художников и граффитистов, которые принимали участие в оформлении публичных мест, арт-объектов и центров современного искусства на территории Москвы. Организатор самостоятельно, но не позднее 2 (двух) дней до объявления начала Конкурса, определяет количество членов Экспертной комиссии и ее состав.

3.5. Народное голосование - второй этап оценки Заявок из числа финалистов Конкурса. Проводится в формате открытого голосования на странице конкурса или на платформе «Активный гражданин».

4. Цели и задачи Конкурса

4.1. Конкурс проводится с целью развития и поддержки творческого потенциала молодежи, формирования активной гражданской позиции в молодежной среде, патриотического воспитания молодежи, развития культурной и туристической среды города Москвы.

4.2. Задачами Конкурса являются:

- благоустройство и повышение эстетической привлекательности городской среды;
- популяризация патриотизма в обществе через освещение достижений Родины и города;
- привлечение молодежи к участию в художественном оформлении объектов города Москвы;
- формирование сообщества молодых художников-граффитистов, заинтересованных в популяризации направления и создании арт-объектов на согласованных площадках столицы.

5. Условия проведения Конкурса

5.1. Факт регистрации Участника на странице Конкурса означает согласие Участника с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе, а также согласие на хранение и обработку персональных данных Участника в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

5.2. Подавая заявку на странице Конкурса для участия в Конкурсе и передавая все материалы в составе заявки (фотографии, цветовые решения, схемы и макеты), Участник гарантирует, что:

- все авторские права на размещенные им информацию и материалы принадлежат исключительно ему, и использование информации и материалов при проведении Конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

- в случае победы в Конкурсе Участник обязуется нанести изображение на предоставленной поверхности в соответствии утвержденному Организатором графику, без требования какого-либо авторского вознаграждения. Материалы (краски, кисти) для нанесения изображения предоставляет Организатор. Все материалы, передаваемые для участия в Конкурсе, могут использоваться Организатором по своему усмотрению, без дополнительного согласия Участника.

5.3. Загружая информацию и материалы на страницу Конкурса, Участник Конкурса дает свое согласие на использование своего имени и представленной на конкурс информации, материалов и фотографий Организатором по своему усмотрению. Участник Конкурса не может требовать от Организатора Конкурса какой-либо компенсации или платы за использование и демонстрацию своих материалов.

6. Порядок и сроки проведения конкурсных процедур

6.1. Объявление о начале Конкурса Организатор публикует на странице Конкурса, а также размещает в информационных источниках. Сроки проведения конкурса: 16.06.2026 - 31.08.2026.

6.2. Участникам Конкурса для создания и реализации макетов предлагаются следующие тематические направления:

- «Москва»;
- «Единство народов России»;
- «Молодежь Москвы»;
- «Креатив»;
- «Дружба»;
- «Спорт»;
- «Развитие»;
- «Карьера»;
- «Город Героев»;
- «Выдающиеся личности».

6.3. Требования к Конкурсной работе:

– в Конкурсной работе должно быть отражено одно из тематических направлений конкурса;

– Конкурсная работа должна соответствовать пункту 2.3 Постановления Правительства Москвы от 16 июля 2019 г. № 877-ПП «О нанесении надписей, изображений путем покраски, наклейки, росписи в технике «граффити» и иными способами на внешние поверхности нежилых зданий, строений, сооружений, многоквартирных домов в городе Москве».

– Конкурсная работа не должна противоречить Федеральному закону от 24.06.2025 №168-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

6.4. Проведение конкурсных процедур включает в себя следующие этапы:

- самостоятельное заполнение Участником заявки на странице Конкурса;
- оценка конкурсных заявок Экспертной комиссией;
- народное голосование;
- публикация результатов Конкурса.

6.5. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям конкурсного отбора согласно пунктам 6.3 и 7.1, к участию в Конкурсе не допускаются.

7. Процедура подачи заявки для участия в конкурсе

7.1. Для участия в Конкурсе необходимо в указанные на портале сроки пройти электронную регистрацию, включающую создание личного кабинета, заполнение анкеты и создание макета граффити. Необходимо указать анкетные данные, включая ФИО участника, творческий псевдоним, дату рождения, место работы либо учебы, краткую характеристику с указанием достижений, адрес электронной почты, контактный телефон, ссылку на социальные сети либо сайт, файлы портфолио в формате PDF.

8. Процедура оценки работы

8.1. Оценка представленных заявок осуществляется Экспертной комиссией и путем народного голосования.

8.2. Критерии оценки работ экспертной комиссией:

- опыт нанесения граффити;
- художественный уровень выполнения работ;
- оригинальность и выразительность решений;
- креативность и лаконичность;
- соответствие одному из тематических направлениям конкурса;
- техника и качество исполнения.

8.3. Экспертная комиссия из числа поданных заявок формирует список финалистов, набравших наибольшее количество баллов по вышеперечисленным критериям. Общее количество финалистов составляет 18 (восемнадцать) макетов, по 3 (три) для каждой из согласованных поверхностей. Работы финалистов проходят в следующий этап.

8.4. Народное голосование проводится после экспертной оценки заявок. Голосующий может отдать только один виртуальный голос за один из макетов для каждой поверхности.

8.5. По итогам Народного голосования будут выбраны победители, которым будет предложено реализовать свои макеты на фасадах жилых зданий города Москвы.

9. Порядок подведения итогов Конкурса

9.1. Объявление результатов Конкурса будет происходить на странице Конкурса и в информационных источниках партнеров Организатора Конкурса.

9.2. По итогам Конкурса предложенные победителями Конкурса макеты будут нанесены на фасадах жилых зданий города Москвы в период с апреля по ноябрь 2027 года согласно утвержденному Организатором графику.